ICT活用新ビジネス創造支援プログラム BCKicker
（Business　Creation　Kicker）の概要

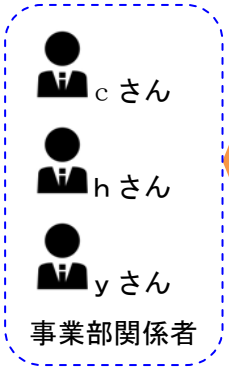
2015 年 9 月　システム企画研修株式会社

対象者

能力項目（６０）	要求条件	a さん	b さん	c さん	d さん
体力		○	○	○	
…		○	○		○
探究心	○	●		●	
…			○		○
…			○		○
創造性	○		●	●	

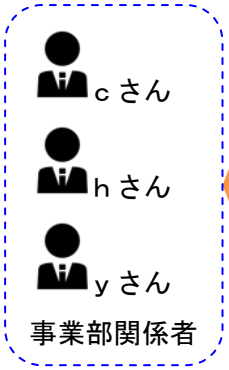
コンピテンシ系
能力評価システム
（資質・適性の評価）

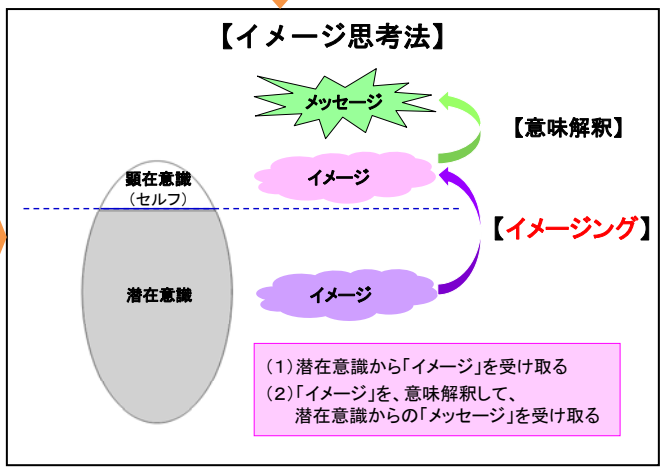
1.BCKicker 要員選出



実施者	利用技術	特筆事項
	ＩｏＴ、GPS、Ai	

2.先行事例研究
（約 100 事例）





先行事例のアイデアを
インプットにして、
イメージ思考法により
3.新製品・サービス
アイデアの創出

新製品・サービスの
具体的アイデア！！

ICT活用新ビジネス創造支援プログラム BCKicker
（Business　Creation　Kicker）のご案内

2015 年 9 月　システム企画研修株式会社

BCKicker は

ビジネス創造のキック をする **プログラム** です。

ビジネス創造の主役は 事業部門 です。

当プログラムご提供の背景

ご承知のように、

- IoT
- ビッグデータ
- ロボット
- ウェアラブル
- ＧＰＳ
- 人工知能

→ 新しいＩＣＴを活用した新製品・サービスが続々登場してきています。

これまでの商品・サービスがガラッと変わってしまう業界 もでてきています。
事業会社のトップ・幹部の皆様も、**ICTに対する関心は、これまでとは様変わり** です。

これまで、ＩＣＴの主導役を果たしてきた
システム部門・情報子会社の方がたも、新しいニーズに応えなければなりません。

しかしこの新しい領域は、
これまでとは全く違うアプローチをしなければならず、
戸惑われていることと存じます。

▼　▼　▼

弊社のこれまでの蓄積を動員して、その **戸惑いを解消できるプログラムを開発** いたしました。

このプログラムでは、

ビジネス創造推進人材の人選
がすみますと

→

最短コース で
新製品・サービスの考案まで到達
できます。

ぜひご検討ください。

お問い合わせ　システム企画研修㈱
電話：03-5695-3130
mind-pc@newspt.co.jp　http://www.newspt.co.jp

ICT活用新ビジネス創造支援プログラム BCKicker
（Business　Creation　Kicker）のご案内

1．当プログラムの「目的・ねらい」（Why）

（１）目的

１）　ICT の新技術を活用した新製品・新サービスの開発を支援または主導できる人材の候補者を選定します。

２）　選定された BCKicker 要員に、ICT 新技術を活用した新製品・新サービスの先行成功事例の研究をしていただきます。

３）　２）を前提にして、新製品・新サービスを開発したい事業部門の方と一緒に、新製品・新サービスのコアアイデアを、潜在意識を活用するイメージ思考法によって創出していただきます。

▼　▼　▼

（２）ねらい

- 新製品・新サービスを具体化して、事業化していただきます。
- システム部門・情報子会社の社内のステータスが大きく高まります。

2．当プログラムの内容（What）

２．１　BCKicker 要員の選定

- 「コンピテンシ系能力評価システム」を使用して、対象者全員のコンピテンシ系能力を評価して、BCKicker 要員の必要条件を満たす社員を選び出します。
- この人材は、まったく新しい領域にチャレンジすることになりますので、必ずしも従来のＩＴ業務の経験・知識は必要としません。そのために、専門能力ではなくその人が持っている基礎能力（ポテンシャル）－コンピテンシ系能力を評価すればよいのです。
- 弊社の「コンピテンシ系能力評価システム」は数社での使用実績のある練れたものです。
- ＢＣKicker 要員の必要能力条件につきましてはご相談の上、確定させていただきます。

能力判定項目	BCKicker の必要条件（部分）
・資質適性 ･････････････････ １５ ・意識・思考法 ･････････････ １２ ・行動様式 ･････････････････ １１ ・職業人基礎能力 ･････････････ ３ ・コミュニケーション能力 ･･･ ５ ・業務遂行基本能力 ･････････ ７ ・問題解決能力 ･････････････ ７ 合計 ････････ ６０項目	・積極性 ・探求心 ・創造性 ・明敏性 ・責任感 ・構想力

２．２　先行事例の研究

- 日本および世界の先行事例１００件の内容をケーススタディし、その特徴を把握します。

案件名	実施主体	事業創造パターン		対象事業 ※	対象プロセス			適用技術						案件内容
		新ビジネス	新ビジネスモデル		現状把握	判断	処置	センサ・ＩｏＴ	ビッグデータ	ウエアラブル	ＳＮＳ・クラウド	ロボット・ＡＩ	３Ｄ技術・３Ｄプリンタ	

２．３　新製品・サービスアイデアの創出

- 先行事例も参考にして、㈱Mと当社で開発した潜在意識を活用する「イメージ思考法 MIND-IN」を利用して製品・サービスのコアアイデアを引き出します。
- 「新事業アイデア創出研修のご案内」参照。
- MIND-IN の原理は、「イメージ思考法の概要」参照。
- 当研修でご利用いただくイメージ思考法は、１回の受講では習得できない場合が多いので、受講された方でも、別途新製品・サービスの検討をされる場合には再びこの研修に参加される必要があります。

建設・工事
製造
流通販売
サービス
金融
公共
生活
健康
介護医療
遊び
その他

ICT活用新ビジネス創造支援プログラム BCKicker
（Business　Creation　Kicker）のご案内

3．当プログラムのご提供先（Where）

- ＩＣＴの新技術を利用した新製品・新サービス開発の支援をなさりたいシステム部門または情報子会社殿
- 新製品・新サービスの開発を行う業種は不問です。

4．当プログラムのご提供方法（How）と料金（How　Much）

- 内容の性質上、研修は企業内実施が前提です。

サービス内容	提供サービス	対象者・ご参加者	料金
1.　**BCKicker要員の選定**	• 「コンピテンシ系能力評価システム」の提供	• BCKicker 要員を選定する必要のある部門または企業の方	• 売り渡し 200 万円
	• または、判定サービス提供	• 同上	• 1 人 1 回 2,000 円
2.　**先行事例の研究**	• 100 事例集に基づく 1 日研修	• 事業部門の方とそこを支援する BCKicker 要員	• 1 回 15 人までで 50 万円（テキスト代込み）
3.　**製品･サービスアイデアの創出**	• MIND-IN（アイデア創出法）を用いる 2 日研修	• 事業部門の方とそこを支援する BCKicker 要員	• 1 回 2 チームまでで 100 万円（テキスト代込み）

5．当プログラムのご提供時期（How）

- 「コンピテンシ系能力評価システム」のご提供はいつでも可能です。
- 研修の実施日程はご相談ください。

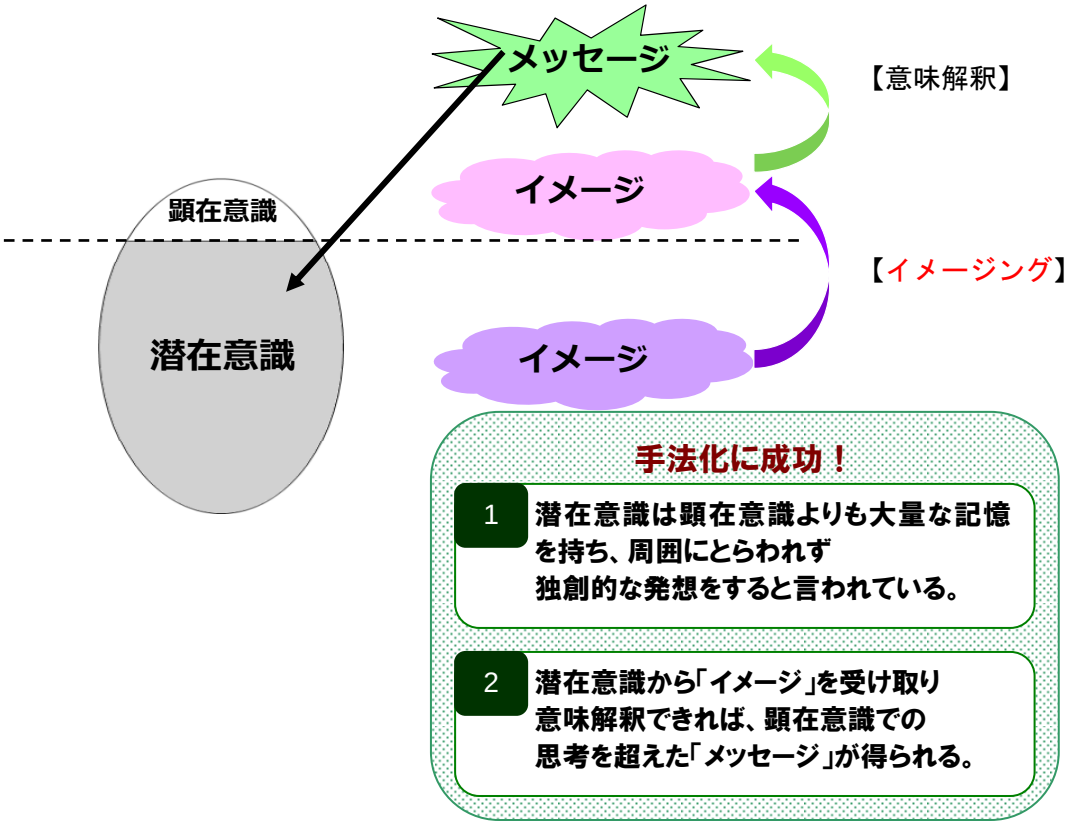
6．当プログラムのご提供者（Who）

サービス内容の１と２	システム企画研修株式会社
サービス内容の３の講師	㈱M　代表取締役　八木橋英男

「イメージ思考法」共同開発者　八木橋　英男

1975 年	東京大学理学部物理学科卒業
2006 年	興銀システム開発（現・みずほ情報総研）入社。 経営情報システム（開発担当）、海外総合オンラインシステム（開発リーダー）、外為オンラインシステム（プロジェクトマネージャー）等の開発を経験。その後、技術部長を担当し、社内研修企画推進、並びにシステム生産性向上の研究に着手。
2012 年	日本証券テクノロジーに転職し、PMO 部長、人事担当部長を歴任。 FP 見積法の導入、人材育成評価ツール「ノウハウマップ」の導入、事業強化拡大研修の開発と実施、その他社内研修企画推進を担当。
2013 年	株式会社Mを設立。代表取締役に就任し、現在に至る。 イメージ思考法の開発に着手 産業カウンセラー、キャリアコンサルタント登録
2014 年	イメージ思考研修開始

イメージ思考法の概要



潜在意識とのやりとりを「イメージ」とし、
「イメージの意味解釈」により、潜在意識からのメッセージを受けとります。

イメージの想起法を工夫し、ほぼ100%の確率で、誰でもがイメージを想起すること可能にしました。

イメージの意味解釈を容易にする独自テンプレートを開発しました。

その結果、潜在意識への自由なアクセスが可能となり

各種のアイデア創出に成功しております。