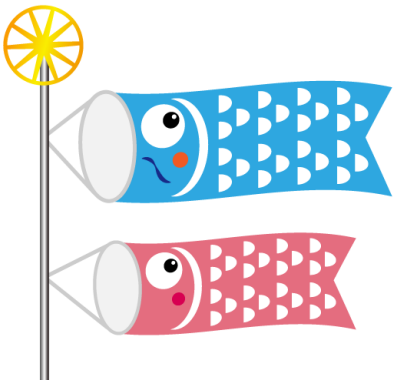
上野則男のブログ　№80　2015 年 5 月

- **今年のソメイヨシノは異常でした！**
  今年は異常気象なのでしょうか。「今年も」なのでしょうか。ソメイヨシノが 2 週間も咲いていましたよ、というご報告です。
- **老いてますます盛ん！**
  イギリス・オランダでの調査で、７０代の高齢者が「お元気です」という結果が出ているそうです。そのご紹介です。
- **労災保険対象事故のランキングご存じ？**
  「社長も労災に入れるのですよ」といううまい話から分かったことをお伝えします。労災保険の対象事故の最大件数は何だと思いますか？
- **「システム子会社問題に終止符を」ですって？**
  日経コンピュータ誌の特集に対する突っ込みです。この問題は私の得意領域ですから。
- **「幸福に死ぬための哲学」**
  ４８歳で亡くなった池田晶子さんの残された名言集のご紹介です。こういう問題に上野さんはどう取り組むのでしょうか？
- **激怒はかなり身体に悪い！！**
  ウォールストリート・ジャーナル誌に載った米国の研究成果の孫引き（紹介）です。
- **触れなば落ちん？**
  こちらは八重桜（里桜）のレポートです。
- **「報道の脳死」と仰いますが！！！**
  当ブログでも何度か、マスコミの無責任さを追求してきました。その関心から、本書を読んでみました。著者マスコミ経験者の関心事は私の関心事とは少しずれていました。そのご報告です。
- **「ＳＥは死滅する」ですって？？？**
  この本も大作です。システム部門とＩＴベンダーの不甲斐なさを断じている著書です。ほとんど賛成です。元が日経コンピュータ誌の「極論暴論」なのですが、極論部分を少し諌めさせていただきました。
- **フォワード・コンソーシアムがスタートします**
  ソフトウェアエンハンス（保守）業務とそのご担当に陽の当る場所に出ていただきましょうという趣旨で、１２社が発起人になって５月７日に企業連合を結成しますそのご紹介です。



526　今年のソメイヨシノは異常でした！

№80　2015 年 5 月

【このテーマの目的・ねらい】
目的：
- 季節の話題を見ていただきます。

ねらい：
- それで終わりです。

今年の桜（ソメイヨシノ）は異常でした。
何が異常かというと、例年は満開になると１週間ももたないのに今年は樹によって満開の時期がずれ最長で２週間も咲いていました。

我が家の初めのお花見は３月２９日の目黒川沿いでした。
この日は午後から雨という予報が当たりましたが、大勢の花見客で賑わっていました。

満開宣言はその次の水曜日でしたから、その次の週末までもってくれるかとひやひやしました。
というのは、一族恒例の花見会を予定していたからです。

４月４日、何とか満開がもってくれました。
会場は例年の戸越公園ではなく、満開が遅れていた品川中央公園にしました。

残念ながら一族といっても都合の悪い者続出で、年寄り夫婦２組とと孫娘１人のみの参加でした。

雨に備えて屋根のあるところに陣取りました。
風が冷たかったですが、桜はキレイでした。

孫娘はここの「お水」で遊ぶのが大好きです。

次の１週間であらかたのサクラは散ってしまいましたが、満開状態が残った樹が何本かありました。

次の写真はそのうちの１本です。

東南で日当たりがよい場所に生えています。

上と同じ樹です。

日当たりのよい樹が満開も早い傾向がありますが、それだけではないようです。

DNA が少し違うのでしょうかね。

サクラ好きとしてはきになるところです。

527	老いてますます盛ん！
№80	2015 年 5 月

【このテーマの目的・ねらい】
目的：
- 高齢者の性生活に関する外国の調査結果を知っていただきます。

ねらい：
- 参考になさってご活動ください。

以下の情報の出典は TOCANA（知的好奇心の扉）と称しているサイトで執筆者は仲田しんじという方です。
この情報を教えてくれたのは、近しい知人です。

多くの高齢者がセックスに関して現役で、現役の人は脳の働きも元気だという研究成果の発表です。

皆さまも頑張りましょう！！！

■70 歳代の男性半数と女性の 3 分の 1 以上は″現役″

【最近イギリスで行なわれた研究】
60 代、70 代で満足できる性生活を送る者は、頭脳明晰で記憶力にも優れている。
良いセックスは頭脳を若々しく保つ働きがある、
という仮説が成立するかもしれない。

【英マンチェスター大学の研究】
70 歳代の半数以上の男性と、3 分の 1 以上の女性が性的に″現役″であり、これらの人々の 3 分の 1 は少なくとも月に 2 回はセックスしている。

歳を取ることは決して活発な性生活を妨げるものではない。満ち足りたセックスライフは気分を充足させ、知的能力の維持・向上にも繋がる。

■セックス″現役″高齢者は認知テストの成績が良い

【オランダ・アムステルダム自由大学
メディカルセンターの研究】
58 歳～98 歳のオランダの男女約 1,700 人に対して現在の性生活とセックスの必要性について聞き込み調査と記憶力から抽象思考能力まで全てを測定する一連の認知テストを実施。

現在性的なパートナーを持つ男女の 3 分の 2 は、今後の生活にもセックスが欠かせないと感じている。

高齢者の多くが日常的にセックスを行なっている。

性生活に満足している者やセックスの重要性を自覚している者は、認知テストの成績が良いという傾向がある。

この傾向は男性よりも女性のほうが顕著である。

（上野注：普通は女性が控えなのに、セックスを重視している人は行動がかなり積極的なのでしょう。
ものごとに積極的な人はボケにくいのです）

**【オランダの精神医療施設
(Altrechtmentalhealthcentre)の研究者】**

「性的に活発であることが脳の若さを保ち、逆に性的な関心の衰えが精神機能を低下させているという結論はまだ出せない」

しかしながら先頃マウスを使って行なわれた実験で、
セックスは脳細胞の増加を伴うことが確認されている。

「セックスは若者のものだけではないという認識が重要」

「これまでの社会通念に反し実際に多くの高齢者がセックスを重要な活動と考えており、齢を重ねても続けていきたいと望んでいる」

ということなのですね！！

ご存じの方も多いでしょうが、日本の昔からの言い伝えに「九九の法則」というのがあります。
年代別の標準的？なセックス回数を九九で表すのです。

「男と女の関係論」セックスの回数
http://www.ni.bekkoame.ne.jp/uenonorio/kannkeiron/a1kaisuu.htm
をご参照ください。
上野則男という人が１０年ほど前に公開したサイトです。

20 代	２九１８（じゅうはち）	10 日に 8 回
30 代	３九２７（にじゅうしち）	20 日に 7 回（3 日に 1 回程度）
40 代	４九３６	30 日に 6 回（5 日に 1 回）
50 代	５九４５	40 日に 5 回（1 週間に 1 回）
60 代	６九５４	50 日に 4 回（10 日に 1 回）
70 代	７九６３	60 日に 3 回（20 日に 1 回）
80 代	８九７２	70 日に 2 回（1 月に 1 回程度）

これに照らすと、前掲の７０代の積極的な人が「月に２回」というのは、ほぼこの法則に当てはまっています。

ただし、私が昔、宿泊付きの研修の懇親会で、この九九の法則を披露しましたら、３０代の人たちは「とてもそんなにしていない」ということでした。

ご安心ください？？

528 労災保険対象事故のランキングご存じ？

№80　2015 年 5 月

【このテーマの目的・ねらい】
目的：
- 労災保険の対象になっている事故の内訳を知っていただく。
- どの業種がどのような事故のリスクが大きいかを知っていただく。

ねらい：
- 何かの役に立つでしょうか？

皆さま、労災保険のお世話になったことはおありですか？勤務中または通勤途上での事故等にあった場合の補償をしてくれる保険ですね。

たまたま労災保険のお世話になろうかなと思って、勧誘の方から資料をいただきました。

「業種、事故の型別死傷災害発生状況」という資料です。この資料でいろいろなことが分かります。

まず、事故の種類のトップは何だと思いますか？

なんと「転倒」なのですよ。
産業別では、第３次産業が３分の２を占めるのです。
その内小売業が全体の１５％です。
小売業は「危ない」職業なのです。

その次は何でしょう？
「墜落・転落」です。

これはさすがに建設業がトップです。その次は運送業です。

その次は何だと思いますか？

「はさまれ・巻き込まれ」という事故です。こういう区分があるくらい多いのです。これのダントツは、製造業です。機械に挟まれたり、巻き込まれたりするのでしょう。

その次は、「動作の反動・無理な動作」で、保険衛生業がトップです。

保険衛生業とは、病院、保健所、診療所、福祉施設、知的障害施設、福祉相談センター、保育所、健康センター、医療センター、リハビリセンター等を言うようですが、どういう事故が起きるのでしょうね？

この内訳を見て分かりました。社会福祉施設が大半なのです。老人ホームの介護職などたいへん過酷な仕事で腰を痛めたりするのでしょう。

交通事故は、わけのわからない「切れ・こすれ」の次で多くはありません。

以上を表にすると次のようになります。

労災保険の補償対象の事故（2013年）

順位	事故の種類	年間件数	内訳
1	転倒	22,935	• 製造業 ……4,249 • 小売業 ……3,780
2	墜落・転落	18,195	• 建設業 ……5,490 • 運送業 ……3,642
3	はさまれ・巻き込まれ	13,960	• 製造業 ……6,982 • 建設業 ……1,749
4	動作の反動・無理な動作	11,988	• 保険衛生業 2,701（うち社会福祉施設 ……1,972） • 運送業 ……1,708
5	切れ・こすれ	8,285	• 製造業 ……2,732 • 建設業 ……1,499
6	交通事故（道路）	7,247	• 小売業 ……1,292 • 通信業 ……986 • 交通運輸業 …977 • 運送業 ……953
全体		105,747	• 製造業 ……24,518 • 建設業 ……15,762 • 運送業 ……12,870

私は経営者ですから、通常は労災保険には入れません。

ところが、中小企業主用の特別加入制度というのがあって、この制度を利用すれば入れますよ、という勧誘を受けました。

年間の保険料は 2 万円程度で、万一のことがあった場合、年間 300 万円程度の遺族終身年金が出るというのです。これは魅力的と思いました。

しかし、我々のようなオフィスワーカは、業務中に労災の対象になる事故に遭うことがほとんどありません。

あるとすれば通勤途上の交通事故ですが、前掲のように業種別の内訳を見ると、ほとんど業務中の事故だと思われます。つまり、通勤途上は多くないのです。

遺族年金の魅力は、まったく薄れていまいました。

しかも、この特別加入制度を利用するには、「労働保険の事務を労働保険事務組合に委託していること」という条件がついていて、この組合の年会費は月額４５００円なのです。
勧誘員の方はこの年会費のことは言いませんでした。

それで分かりました。勧誘に来たかたは、この事務組合の勧誘員ですが、聞くと勧誘員は（首都圏で？）20 人もいるというのです。

その人数を聞いたときに、ボランティアではあるまいし、どこからそのおカネが出るのだろうと思いました。
それだけの年会費をとるのだから勧誘員の給料を出せるのですね。

ということで、この検討の成果は、労災保険の対象事故の状況を知っただけということになったのです。

529 「システム子会社問題に終止符を」ですって？

№80　2015 年 5 月

【このテーマの目的・ねらい】
目的：
- 日経コンピュータ誌が取りあげた情報子会社の動きについて知っていただく。
- 上野が判断する情報子会社のあり方について知っていただく。

ねらい：
- 今後の判断材料にしていただく。

日経コンピュータ誌が 4 月 16 日号で、情報システム子会社動向の特集をしました。

「30 年来の体制を壊す」とやや大げさな取りあげ方なのですが、それほどの新鮮味はありません。

当誌で取りあげられているここ 3 年の動きを整理すると、以下のとおりです。
「３年以前の例」と「フルアウトソーシングの契約破棄」は私が追加しました。

タイプ	目的	該当企業	3 年以前の例
本社との一体化	本社対応の機動性の向上	• ＬＩＸＩＬ • ＪＴＢ • パナソニック（旧松下電工系）	• カシオ
SIer と資本提携	ＩＴスキルの強化	• 味の素（ＮＲＩ） • キリンホールディング（NTT データ） • 東京電力（日立） • パナソニック（旧松下電器系、富士通、日本 IBM） • 日本郵船（富士通）、	• 日本鋼管（日本 IBM） • 積水化学（NTT データ） • ＡＪＳ（ＴＩＳ） • 日新製鋼（日本 IBM） • ＪＳＲ（旧日本合成ゴム、ＮＥＣ）
複数子会社を集約	事業力強化、効率化	• 日本生命 • 三菱重工業、	
（参考）フルアウトソーシングの契約破棄	本社事業対応の機動性・有効性確保	• 米国ＪＰモルガン • 日産自動車	いずれも IBM 社との 10 年契約を途中解約

当誌の記事は、いろいろな動きがあるとうだけで、なぜそうなのか、どの方向に意義があるのかについては触れていません。

私の考えは以下のとおりです。

本社との一体化の先例はカシオ計算機殿です。
2003 年時点、情報子会社の社員（プロパ採用を含む）を、本社情報システム部員と一体運営にしました。

プロパ社員の身分はそのままでした。

その目的は、機動的・有機的運営をするためでした。
分けるよりも一体の方が効率的な運営ができることは自明です。

「複数子会社を集約」は当然の動きでしょう。

それまでしてこなかったのは、いろいろな行きがかりがあったからです。

行きがかりよりも子会社としての目的達成が重要になったということです。

「SIer と資本提携」というと恰好よく見えますが、一時の「流行り」現象の時は、他の子会社売却と同様の理由の子会社の「売却」だったのです。

売却対象となる事業はどういう事業ですか？
その時の経営者がコアでないと考える事業です。

身軽になってコア事業の強化に専念しようとするのです。

売却した会社はどういう会社でしょうか。
ほとんどは製造業です。

製造業にとっては中核の製品を開発し作る技術がコアであって他はコアとは考えません。

上表をご覧ください。ほとんどが製造業でしょう！

海運会社も入っています。以前海運会社のシステム強化のお手伝いをした経験で海運会社のコアは船舶建造の意思決定だということを知りました。

船舶は発注してから手に入れるまで数年かかりますから、
先を読む力が勝負になるのです。

商船三井がその能力に優れていて断然トップの日本郵船との差を詰めたのです。

船舶運航のオペーレーションにはシステムを利用しますが、船舶の保有状態の方がはるかに業績を左右します。

したがって、海運会社のかたはシステムの活用に熱心ではありませんでした。

この表でご覧のように、製造業の情報子会社は、大手ＳＩ企業の陣取り合戦の戦場となっています。

大手ＳＩ企業から見ると安定顧客の確保とビジネスノウハウの取得が目的です。

情報システムがコアのビジネスは、金融と流通です。
金融と流通は、「SIer と資本提携」には入っていません。

情報システムは、当該ビジネスの生命線ですから、人に任せてしまおうということはあり得ません。

金融業の情報システムは規模が大きいので、専門の子会社を作っている企業が大半です。

それでも重要な企画機能は本社に温存している企業が大半です。
従来、企画機能を外に出していた企業も、インソース化に動いています。

流通業では、ダイエーは子会社を持ちましたが、イオンとヨーカドーは子会社化しませんでした。

どちらが勝ちましたか？

参考に示した、フルアウトソーシングを途中解約した米国金融大手であるＪＰモルガンの例が話題になりました。

契約は２００２年末で解約は２００４年９月でした。

したがって、コストダウンを目的に契約したが、（一説によれば１割減になるという契約だったらしい）コストには代えられないマイナス面が「すぐに」実感できたということでしょう。

当然のことです。

コア業務を他社に委ねようと考えることは信じられないことです。

日本でも日産自動車がＩＢＭ社へのフルアウトソーシングをしました。
日産が経営危機でゴーン社長を迎え入れた頃のことです。

以下は、ソフトバンクグループの情報提供サイト「ビジネス＋ＩＴ」2011 年 06 月 23 日号からの転載です。

具体的には、10 年契約で非常に安価、環境変化にも柔軟に対応できる、

常に最新の技術で最新の運用ができる、といったメリットが提示された。

また最新技術を使って改善していくので、そこで得られたコスト削減分はお互いシェアすることで、Win-Win になるともいわれた。

「ところが 2～3 年後、本当にそうなのだろうかというさまざまな事象が露呈し始めた」（金子氏）

たとえばコストについては、本当に安いのかという疑問が出てきたため、色々なベンチマークを行ってみたところ、必ずしもそうではないことが分かった。

そこでコスト構造を説明して欲しいと要求したが、契約上、それはできないと断られたという。

また最低支払保障ラインというものが設定されており、作業が目標ポイントまで進んでいなくても、契約で決めた金額については、ユーザー企業側が支払わなければならない。

**「これは変だ、きちんと仕事をしてもらっていないのに我々はお金を払わなければいけないのか？
というごく当たり前の思いも出てきた」（金子氏）**

システムの品質についてもトラブル件数が一向に減らず、復旧にも時間がかかる。

よくよく考えてみれば、改善につながる SLA（サービス品質保証契約）もなかった。

またサービスプロバイダの提供するメインフレーム以外のマシンについては、すべて日産側でアップデートしていかなければならない。

**また、運用改善は売上高減につながるため、アウトソーサ側の経営層は消極的である。
オフショア化も検討したが、お金も時間もかかる、
とアウトソーサ側から言われ、結果的に改善が進まない。**

日産自動車のフルアウトソーシング見直しは１０年契約の終盤になってからです。
日米の行動の差を感じますね。

ということで私の結論はこうです。

区分	業種	情報システムに対する方針
ＩＴや情報システムがコアなビジネス（経営者の判断）	• 金融業 • 流通業 • 通信業 • 一部のサービス業	• 自社で中核技術を保有する。 • 外部依存があっても中核技術は手放さない。
そうではないビジネス	• それ以外のビジネス	• 情報子会社の売却も選択肢

これが正解でしょう！！

530	「幸福に死ぬための哲学」
№80	2015 年 5 月

【このテーマの目的・ねらい】
目的：
- 池田晶子さんという人を知っていただきます。
- 哲学・考えるということについて、思い出していただく。

ねらい：
- どうしましょうか。

まいった本に出会ってしまいました。たまたま目についた美人の写真が載っている書籍の広告につられて買ってしまった本です。

その広告には「『１４歳からの哲学』の著者が遺した人生を変えるヒント」とあり、その「遺した」という言葉に引きつけられました。

「幸福に死ぬための哲学」は、著者の２０年間約４０冊に亘る出版の中から抜粋した作品集です。

テーマは、以下のような形で編集されています。
• 人生 • 幸福 • 愛と孤独 • 自分 • 善悪 • 世の中 • 科学と情報 • 言葉 • 老い • 死 • 考える精神

池田晶子さんという著者を私は知りませんでしたが、１９６０年生まれで４８歳で亡くなるまでずい分多くの「哲学」書を出しておられます。

私が「まいった」と思いましたのは、反論できることがないからです。
優れた哲学は生半可な理屈では反論できません。

【人生という謎】

考えるということは､答えを求めるということじゃないんだ。
考えるということは、答えがないということを知って、
人が問いそのものと化すということなんだ。
どうしてそうなると君は思う。

謎が存在するからだ。
謎が謎として存在するから、人は考える。
謎とは、自分の人生、この生き死に、この自分に他ならないのだったね。

さっぱりわからないものを生きて死ぬということが、
はっきり分かっているということは、
自覚すること、人生の覚悟だ。
だからとても力強く生きて死ぬことができるんだ。
「１４歳からの哲学」

【時間がないのは誰のせい】

現代人は、客観的時間すなわち時刻のことを、人生だと取違えている。
そうして、何日までの何をする、何年後までに何をする、時刻を先取ることで、人生を生きている。

人生とはすなわち予定なのである。。
予定を立てたのは自分でしかないのに､時間がないと不平を言う。

便利になるほど、時間は早い。忙しくなるほど、時間はなくなる。そのやって、忙しい忙しいと生きていたら、なんと死ぬ時がそこに来ていた。
いったい人は何のために何をしでいるのやら。

こういう調子です。
現生的なピンとくるものをご紹介しましょう。

【犬の力を知っていますか？】

「犬の力」と私は呼んでいます。
人の心をかくまで深く惹きつけるその力のことです。

それはすなわち、人の心を無防備ににしてしまう力なのだ。
彼らの振舞い、彼らの瞳、彼らの心の偽りなさは、
我々の心を完全に無防備にしてしまう。
それが彼らの力なのだ。

心を無防備にされた我々は、無防備になった心、武装解除した心が気持よい。
それが気持よくて、我々は彼らを愛するのだ。
彼らは我々によって愛されるのだ。

犬は、人間に愛を教えるために
（神様によって）創られた生き物なのだ。
「暮らしの哲学」

そういえばそうですね。
近所のワンちゃんの目を見ているとそう思います。
忠犬ハチ公がその好例です。

猫はずるがしこそうな眼をしていますが、犬の目は純粋ですね。人をだましそうにありません。

池田さんは犬をたいへん可愛がっていたようです。

しかし、猫も可愛いところもあります。
近所のおばあさんが可愛がっている猫がいます。
野良猫だったのですが、猫好きのおばあさんが小さい時から餌をあげていたら、すっかりなついてしまいました。
住まいは相変わらず野良です。

大病をして入院していましたが、
ようやく退院して外に出られるようになりました。
それでご主人が車椅子を押して
昔仲間のところにあいさつに来られました。

その時、その猫が黙ってついてきているのです。
愛想するわけでもなくとぼけています。
それでも、愛はあるのだなと感じました。

【酒の席で失敗する人へ】

飲むと気が大きくなるのは､飲まない時に気が小さいからです。
飲まなくても気が大きいようなら、
飲んで失敗することはなくなるでしょう。

自分が正しいと思ったことを、
内に溜めこんじゃいけません。
思いを溜めこむとロクなことになりません。
酒を理由に噴出するのは目に見えてます。

人生に酒という友があるということは、
本当に幸せなことだと思います。
友は大事にしようではありませんか。
「人生は愉快だ」

いいことを言いますね。
彼女の墓碑銘は「さて死んだのは誰なのか」なのだそうです。

池田さんのご冥福を祈ります。

531 激怒はかなり身体に悪い！！

№80　2015 年 5 月

【このテーマの目的・ねらい】
目的：
- 激怒することは非常に健康に悪いことを知っていただく。
- いろいろな実証研究をする学者がいるものだということを知っていただく。

ねらい：
- あまり怒らないようにしましょう。

これは、小坂田篤さんが送ってくださっている「余計なお世話シリーズ」でご紹介された中垣健さんという研究熱心・博識な方が発信されたレポートの内容のマゴ紹介です。
小坂田篤さんは、Ｔ大ＯＢ／ＯＧで社長をやっている人の研究会であるＴＴＣ（Ｔ大トップクラブ）の幹事役を永年やってくださった方です。

以下は、中垣健さんのレポートのままです。

◎「激怒」は健康に悪い、心臓発作リスク 8.5 倍＝調査

激しい怒りはどれほど健康に悪いのか。
その具体的な事実が最近の医療研究で相次いで明らかになっている。

ものすごく腹が立つ出来事のすぐ後には心臓発作のリスクが 8 倍以上高まることを示す新たな証拠が見つかった。

怒りによって心臓発作や不整脈が生じやすいことを示す研究もある。

怒りは不眠症や過食、糖尿病を引き起こしやすいインスリン抵抗性（肝臓や筋肉、脂肪細胞などでインスリンが正常に働かなくなった状態のこと）につながる可能性があることも分かってきた。

米デューク大学医療センター行動医学研究所のレッドフォード・ウィリアムズ所長は「怒りはわれわれの身体のほぼ全てにとって有害だ」と話す。

同所長は「Anger Kills: Seventeen Strategies for Controlling the Hostility That Can Harm Your Health」（仮訳「怒りは致命的：健康を害しかねない敵意を抑制する 17 の方法」）の共同著者でもある。

強い怒りはアドレナリンやコルチゾールといったホルモンを血流に放出する。
その結果、心拍数の増加や血圧上昇、糖代謝の活発化が誘発されかねない。

これは、身体的な攻撃を仕掛けるために膨大なエネルギーを必要としているときには有効だ。

「穴居人の時代であれば、怒れば怒るほどますます攻撃的になり、より多くの食料が獲得できた」と、ニューヨークのモンテフィオレ・メディカルセンターの精神医学科のバイス・チェアマン、スコット・ウェツラー氏は指摘する。

しかし、怒りが行き過ぎると害になりかねない。
米国人の主な死因である心臓病のリスクをもともと抱える人々にとっては特にそうだ。

米国の成人の約半分は、心臓病の三つの主なリスク要因（高血圧、高い悪玉コレステロール値、喫煙習慣）のうちの少なくとも一つを抱えている。

デューク大学のウィリアムズ所長によると、慢性の怒りは心臓に長期的なダメージを与えかねない。

アドレナリンやコルチゾールの値が高いと血圧が上昇し、心臓の負担が増える。
血圧上昇と血流増加も、動脈の内膜を損傷し、脂肪の垢（あか）がたまる原因になり得るという。

オーストラリア・シドニーの急性心血管診療所が、心臓発作が確認された 300 人以上の患者に、心臓発作が起こる前の 48 時間に何らかの怒りの感情を経験していたかどうかについて質問した。

その結果、極端な怒りを覚えた患者は 2 時間以内に心臓発作を起こすリスクが通常よりも 8.5 倍も高いことが分かった。

この研究は今月、欧州心臓病学会誌で発表された。
出典：ByJeanneWhalen
ウォール・ストリート・ジャーナル 3 月 25 日(水)9 時 57 分配信

（ここから上野）
なるほどですが、ストレスの溜まる怒りの方が身体に悪い気がします。

今度、そういうデータを調べましょう。

532	触れなば落ちん？
№80　2015 年 5 月	

【このテーマの目的・ねらい】
目的：
- お花の便りです。

ねらい：
- 他意はありません。

ポピュラーな八重桜の咲く順番は、 一葉、関山、普賢象で、 一昨日（４月１９日）が関山の満開日でした。

そっと花弁に触ってみると、ハラハラと落ちるのです。
「こういうのを触れなば落ちんと言うのだな」と実感しました。　（意味が違うかしら？）

その満開の写真を撮ろうと思っていましたら、嵐が来てぽっちゃりした花弁をほとんど落としてしまいました。

その哀れな写真がこれです。

ソメイヨシノは一足先に散ってしまい、嵐明けの今日は花芯がご覧のように一面に散り敷いていました。
これはこれで見事です。

今は花ミズキの出番です。つつじはこれからです。

ピンクの花ミズキも美しいですね。

533	「報道の脳死」と仰いますが！！！
№80　2015 年 5 月	

【このテーマの目的・ねらい】
目的：
- （このテーマはたいへん大きなテーマです）
  報道･マスコミの「瀕死」の問題点を知りましょう。
- （上野のマスコミ批判も総括しています）
  報道の使命とは何なのかを改めて考えてみましょう。
- ついでに、週刊誌がどうなっているかを研究しましょう。

ねらい：
- 「報道」の将来を見守りましょう。

「報道の脳死」という書名を見て、日頃、当ブログでもマスコミのいい加減さにクレームしている私としては大いに期待しました。

この著者烏賀陽弘道さんは、朝日新聞など 20 数年マスコミ記者をされていました。

実は、当項では、烏賀陽さんの言いたいことを十分ご紹介してはいません。
このテーマにご関心ある方は、ぜひ原著をお読みください。

著者の言う「脳死」状態は、こういうことでした。

１．新聞の記事が陳腐である。

以下のような記事が陳腐の典型でしかも各紙がほぼ同じテーマを取りあげている。

えくぼ記事	微笑ましい、温かい気持ちにさせる記事 岩手県の「奇跡の一本松」など。
カレンダー記事	被災１周年、いまどうしている、 などの記事
セレモニー記事	イベント・セレモニーの報道記事

「パクリ、横並び、問題意識ゼロ」である、と当書の帯にも書かれています。

記者クラブでニュースを独占していることも、報道の怠慢を招いている、と指摘しています。

２．ニュースピークを行っている。

ニュースピークというのは、具合が悪いことを誤魔化したりぼかしたりする表現を言うようです。

- 爆発　→　爆発的事象
- 死の灰　→　放射性降下物
- 計画的避難区域（危なくないけれど念のため避難させる区域）

こういう政策側が意図した用語を用いることは、
権力に対する迎合であるとして、ニュースピークというようです。

３．断片的な報道が多く全体像がつかめない。

例として挙げられたのは、福島で被爆した原子炉建屋の掃除に米国製のロボットを使ったという記事です。

なぜ、日本のロボットが使えないのか、
という疑問に答えていないというのです。

実は国が３０億円の金をかけて作業用ロボットを開発したのに東電が要らないと言ったために日本のロボットはオクラ入りしていたのです。

こういうことを伝えないから、読者の疑問が解消されないのだ、と言っています。

４．権力に対する監視役をはたしていない。

前掲のニュースピークに乗っているのもその例です。
「権力に対する監視役」という役割を、著者はかなり重視しているようです。

記者クラブでの取材、そこで質問で突っ込む、
たしかにそれは監視になるでしょう。
ワンマン社長も株主総会が怖いのと同じです。
しかし監視だけに意味があるのではないでしょう！

著者は、２００１年に「ジャーナリズムの原則」という共著を出した米国のベテラン記者ビル・コヴァッチにも面会して、その１０か条の「原則」を紹介しています。

その第１原則は、
「ジャーナリズムは第１に真実に対する責務を負う」
その第３原則は、
「真実かどうかを検証する職責がジャーナリズムの本質である」となっています。

しかし著者は、その第２原則
「ジャーナリズムが第１に忠誠を誓うべきは Citizen に対してである」
を権力から市民の自由を守ることという解釈をして
「権力に対する監視役」を前面に出しておられます。

これは朝日新聞に在籍されたことの影響ではないかと推察します。

このように現在の「報道」が脳死状態になっている原因を、著者は以下のように見ています。

a.　マスメディアが大企業化している
- 分業が進んで全体感がない
- セクショナリズム。縄張り根性がある。

b.　経費削減で余裕がなくなった
- 専門家を育成したり、遊軍を抱えることができない。

c.　記者がサラリーマン化して記者魂のある人が少なくなっている
- 優秀大学出の優等生が記者になっている。
- 問題意識が希薄である。

d.　夕刊があるために、常時締め切りに追われる
- 朝刊・夕刊は日本独特の方式なのだそうです。
- 落ち着いて掘り下げができないので、どうしても記事が皮相的になる。

これらの表層的原因によって、より本質的な原因が発生しているとして、筆者は「クエスチョニング」の欠如をあげておられます。

**「クエスチョニング」は欧米型のジャーナリズムでは、記者の仕事の根幹をなす、最も重要は作業である。
が、それに該当する概念と作業が、日本の既存メディアの文化にはない。よって日本語にもない。**

これは日本と西欧型報道の最大の文化差でもある。

私は、このことを「価値目標思考の概要」（2004 年刊）でこう述べています。

> **日本では「農耕文化」と「他国からの孤立」という状況から、すべてが既知で、過去の延長で判断できた。
> そのため、「それはなぜか」と問う思考回路がない。**
>
> **日本人の会話で「それはなぜですか」と問うことは
> もの知らずか失礼ということで、嫌われた。**
>
> **英語の会話で「Ｗｈｙ？」が当たり前なのに対して
> 顕著な差である。**

いみじくも筆者も同じ結論を得ておられます。

筆者は、インターネットによる情報伝達がますます発達して、マスメディアが回復する可能性は低いとみています。

自ら積極的にネットを使って情報発信を行って、
そこから収入を得る方法も試行しておられます。

その活動自体はスゴイこと、偉いことだと思います。

**「新聞社はテレビ局はコンテンツの優秀さによって
マスメディアの支配者だったのではなく、
インフラの独占によって支配者だった」**

大手新聞社は、記者を育成するという役割を果たしてきた。これが崩壊すると、誰がその役割を果たすのか？

**新聞の黄金時代の報道界のリーダは、敗戦を知っている。
敗戦によってそれまでの価値観が否定された。
そういうことを知っている世代は､疑うという姿勢を持っていた。
今の世代は「疑う」ことを身につけていない。**

など、優れた分析もされています。

しかし、私は筆者の議論に不足点を感じます。
それは、報道の重要な役割を「権力に対する監視」だとしている点です。それは一面的すぎるでしょう！

重要な使命は前掲コヴァッチも言うように
「市民が知りたい真実を伝えること」だと思います。
特に、市民の生活や幸福に影響するテーマについて
真実を伝えることが重要なのです。

現に、筆者は大震災被災地に出向いて独自取材したものをネットに流しています。
これは、権力に対する監視とは関係がありません。

権力が隠しているものを暴くというのなら、権力に対する監視かもしれませんが被災地の現状報道ではそういう面はないでしょう。

◆ここから私の反論
私が、マスコミが真実を伝えていないと思う代表例は以下のとおりです。

◆福島原発の大事故原因
この原因を、一般には大地震の津波が来たからだとしているが、そうではなく、原子炉が停止した際の冷却機能が動かなかったからでこれはその備えをしなかった電力会社の不備なのです。

そのことは、早くから私が指摘していましたが、
2011.5.18「福島原発の事故およびその被害拡大原因」
http://uenorio.blogspot.jp/2011/05/blog-post_18.html

その後、原子核工学科卒の大前研一さんが
「原発再稼働最後の条件」（2012 年 7 月）で述べました。

地震や津波のせいにしたために、巨大な防潮堤を作ることになったり、地震を呼ぶ断層があるところの原発は危険で稼働ができないなどのたいへんな国家的損失を生むことになりました。

私は、なぜそのようなバカげた判断を許しているのか
不思議でなりません。

◆低線量放射線はむしろ身体にいい
現在の安全基準年間１ミリシーベルト以下というのは、ナンセンスです。１００ミリシーベルトまではむしろ健康によいのです。

そのことの是非につきましては、私のブログでも論じました。
2011.5.14「低放射線量は有益である」という証明」
http://uenorio.blogspot.jp/2011/05/blog-post_14.html

この誤解のためにどれだけが世界中で損をしているか、計りしれません。世界中という意味は、「放射線の有害基準」は国際放射線防護委員会が定めたものだからです。

◆南京大虐殺のウソ
◆韓国慰安婦問題のウソ
どちらも客観的事実に基づいて否定されていることです。なぜもっと堂々と反論しないのか、
これも不思議でなりません。

これらの真実を伝えるために特別な研究をする必要はありません。一部のメディアで発表されていることなのですから、検索すればすぐ出てきます。
素人の私でも知っていることです。

さらに言えば、私がこのブログでもやめてほしいと言っている無責任な報道は以下のとおりです。

１）相撲で八百長が行われたという報道
（日本の国技に傷がつくようなことを大々的に報道しないでほしい）

２）世論調査結果の無責任な報道
例：特定秘密保護法案に対する反対意見
（調査の回答者がこの法案の意義・内容を理解しているとは思えません。マスコミがこの法案を疑問視する報道をしている結果がこうなっているのだと思われます。

失礼ながら無知に基づく回答を「国民は反対している」と反対派が利用してますます反対の方にあおるという悪循環を生んでいます）

2014.1.31「どうも日本の世論は偏りがちですね」
http://uenorio.blogspot.jp/2014/01/blog-post_31.html

３）定見のない報道
前回都知事選において、細川候補が「原発即０」という意見であるという点をマスコミは取りあげていました。
日経新聞のコラムに、なぜ都知事選で原発問題を取りあげるのか、という批判意見が載りました。
そのとおりです。

分かりやすいということと、筋があるかどうかは別でしょうに。
2014.1.31「東京都知事選の正論は？」
http://uenorio.blogspot.jp/2014/01/blog-post_4878.html

報道の使命を、お得意の「目的・ねらい」を使って以下のように整理してみました。

「権力の監視」も「真実の報道」もその言葉だけでは、何ら具体的な指針にならないことが分かります。

ねらいを意識しなければならないのです。ねらいは、人（層）によって異なるので、この議論は決着しません。

ただ、筆者の言うように何も考えない横並びの報道機関は、何らの目的も達成しませんからその生命終わりですね。

報道の使命

ねらい	国民が望む方向に国の進路を向ける	国民とは誰のことか、によって望む進路は異なる。多数の国民の意向を重視するのが民主主義である。
	国民の幸福（生活に対する満足度の向上）を実現する 国家の衰退防止・発展に寄与する	しかし、どの層を重視するかによって報道姿勢が変わってくる。 国家が衰退してよいという国民は国民ではない。
目的	読者・視聴者に真実を伝える 権力が暴走しないように監視する	真実なら何でも伝えてよいというものではない。ねらいを意識しなければならない。「暴走」は、国民が望まない方向に進むことを指す。
実現方法	クエスチョニング 真実の究明 客観的取材　等々	

とにもかくにも、国民が知りたい真実を伝えるという点では、今の日本では、週刊誌がその役割を果たしているのではないでしょうか。

そこで、週刊誌４誌のトップ記事を調べてみました。
以下の表でブランクの部分はたまたま調査した図書館にその号がなかったものです。

因みに、私は「週刊読売」がないことに、この時気がつきました。
発行部数減になり、2004 年 4 月に Yomiuri Weekly（05 年に読売ウイークリーに変更）と誌名変更しましたが、08 年末で休刊となってしまいました。

他の伝統週刊誌２誌も危ないのかもしれませんね。

これを見ますと、
週刊朝日やサンデー毎日は固いテーマが主流ですが、
売れている週刊文春（トップです）や週刊新潮は、
気楽なテーマも織り交ぜています。
このバランスが受けているのでしょう。

いすれにしても、国民の「知りたい願望」を満たしていることが分かります。

週刊誌のトップ記事

発行部数は日本雑誌協会発表 2014 年 10 月～12 月実績

伝統週刊誌		週刊朝日	サンデー毎日
１号当り平均発行部数		１６９千冊	１１６千冊
1月	第１週		何でもランキング２４連発
	第２週	自然エネルギーは最強戦略　安倍政権の選挙大勝後、次々進む原発回帰	最強参謀菅義偉官房長官が語り尽くす 安倍官邸の守護神は何を考えているのか
	第３週	列島壊滅に備えよ ２０１９年までに富士山大噴火！？	
	第４週	知事選３連敗　官邸ピンチ 安倍のアメとムチに地方の乱	
2月	第１週	後藤健二さんが拘束直前本誌記者に送ったメール　安倍外交慢心と誤算	「アベノミクス」もはや風前の灯！ 「今は嵐の前の静けさだ」
	第２週	名古屋大１９歳少女の”サイコ度“　「殺してみたかった」７７歳殺害容疑	イスラム国の卑劣を侮った「安倍外交の誤算」　「日本人殺害脅迫」不都合な真実
	第３週	後藤さんの死　便乗する人たち　安倍政権がぶち上げた人質奪還の自衛隊出動、、識者が驚く政治家たちの素人理論	後藤健二さん［安否］の壮絶情報戦
	第４週	反骨の人菅原文太	「年金」残酷時代がやって来た ４月からマクロ経済スライド初適用
3月	第１週		報酬減額は終の住処 「特養」狙い撃ち 介護難民が続出する！
	第２週		１２０年ぶりの「民法」大改正　庶民の暮らしはこう変わる！
	第３週	大学合格者高校ランキング	逮捕酷薄モンスター 「非道の足跡」専門家に聞く「わが子を極悪集団から守る」
	第４週		最後の砦「国民健康保険」は守れるのか
4月	第１週		
	第２週		
	第３週		
	第４週		
5月	第１週	原子力村ｖｓ反原発弁護団の闘い	自衛隊の「リアル」 「集団的自衛権」行使容認の深層

中堅週刊誌		週刊文春	週刊新潮
１号当り平均発行部数		６９４千冊（週刊誌第１位）	５５１千冊（週刊誌第２位）
１月	第１週		**当誌はほとんどの号で2本立て** 日本経済の「先行き不安」説に答える！
	第２週	初荷スクープワイド２０連発	めでたくもあり　めでたくもなし（１７の話題）
	第３週	フランス銃撃テロ９つの禁忌（タブー）	背骨のない八方美人「細野豪志」の取扱説明書
	第４週	ジャニーズ女帝怒りの独白５時間	ワイド特集　男の顔は履歴書　女の顔は請求書
２月	第１週	後藤健二さん書かれざる数奇な人生	「イスラム国」大全残虐映像にすくんだ平和「日本」
	第２週		日本に宣戦布告「イスラム国」狂気の残響 心に魔物を育てた老女殺害「名大女子学生」１９歳の履歴書
	第３週	イスラム国いまだ残る８つの謎	風雪の大和なでしこ（２１人） 「和歌山児童惨殺」引き籠りの殺人者を生んだ“家族の風景”
	第４週	大型ワイド１９本日めくりスキャンダル	
３月	第１週		「菅直人」の議員特権 坂東三津五郎が脇役だった「梨園略奪婚」の悪玉女優
	第２週		
	第３週		
	第４週	ＮＨＫ「クローズアップ現代」やらせ報道を告発する	
４月	第１週		
	第２週		
	第３週		
	第４週	「名医」を疑え！神の手慈恵医大血管外科教授が手術中にゴルフ練習	「人口激減社会」の利点検証　悪い話ばかりじゃない 「佳子さま」過熱に「雅子妃」「高円宮妃」のさざ波

534　「ＳＥは死滅する」ですって？？？

№80　2015 年 5 月

【このテーマの目的・ねらい】

目的：

- 「ＳＥは死滅する」とは何ごとかを知っていただきます。
- ＩＴ部門・ＩＴ業界の宿痾（長い間治らない病気）を知っていただきます。
- 論陣を張れば「叩かれる」ことを知っていただきます。
- 私が「叩くこと」を知っていただきます。
- エンハンス（保守）業務を多くのＩＴ関係者がよく知らないことを知っていただきます。

ねらい：

- 何かに活かしていただきます。

「ＳＥは死滅する」は、日経コンピュータ誌の編集長もされた木村岳史さんの著書です。

私も、ときどき日経コンピュータの「極論暴論」を読んで、なかなか面白い、思い切った切り口で問題提起する方だと感心していました。

そういう極論暴論をまとめて出版されたのです。

木村さんの強みは記者という立場で、多くの方と直接会って、その意見を聞かれている点です。
説得力があります。

本書の主張の目玉は、本書の帯にこう書かれています。

> 人月商売、多重下請けがもたらす４５の害毒
> 社長から「君たちは要らない」と宣告されたＩＴ部門の４年後
>
> 「ＳＩガラパゴス」を育んだＩＴ部門の罪（特注ソフトをいい加減な仕様で無理を押しつけて作らせてきた。こんなビジネスモデルは世界で通用しない）

このテーマに関連して本文中に「ＩＴ部門が没落すればＩＴ業界の大概の問題は片付く」
というタイトルでの見解提示をされています。

人手不足を騒ぐ IT ベンダー、もういい加減にしなさい！
（今は特需ブーム、これが過ぎた時どうするの？）

感動するバカ、怒るアホウ―客とベンダーの悲喜劇
（ＩＴベンダ―の立場が分かっていないＩＴ部門）

寿命が尽きるＩＴ部門に「終活」のススメ
（ＩＴを活用したビジネスを創ることが主体になるこれから。ＩＴ部門は解体し、運用とアプリ保守を分離
運用はクラウド活用も。アプリ保守と事業部のシャドーＩＴを一体化する）

法外な開発料金の見積り根拠、「客には絶対に言えません」（発注仕様が信用できないから、リスクを乗せるしかない）

多くのシステム部門や情報サービス企業殿と関わってきた私としてもほとんどが賛同できる内容です。

肝心の「死滅するＳＥ」とはこういうことです。
ただし、本文中には死滅するという言葉は出てきません。
これまた出版社の「作戦」です。

「ＳＥ」を中途半端な何でも屋だと解説しています。

システム開発における「総合職」だ。
アーキテクトもやるし、プログラマーも、プロマネもやる。
運用・保守担当をやったりもする。
プロマネは技術職ではないはずだが。

そんな異種の業務をまともにこなすことなんか、できるはずがない。

このＳＥ職種は、これまでのウォーターフォール型基幹システム開発で成り立ったもので、これからは、その職種が主役になることはない。

これからの花形職種は別の面での「何でも屋」だ。
それはゼネラリストではなくバーサタイリスト（多能の人）である。

この職種は、アジャイル方式等で開発する小回りのきくビジネスシステムを業務部門の人と一緒になって試行錯誤をしながら仕上げていく人である。
そこでは業務プロセス設計力よりも顧客との接点の設計（カスタマーエクスペリエンス）が重要。

ビジネスが分からなければならないし、
その後の開発も移行もこなさなければならない。

ＩＴを活用するビジネスモデル作りは経営が求めていることである。ＩＴ部門はその期待に応えなければならないし、バーサタイリストがこの役割を担うのである。

田中氏の論調を実感していただくため、以下に転載いたします。

中途半端な丸投げで墓穴を掘る

こうしたＩＴ部門がシステム開発を外注する際には、当然ＩＴベンダーへの丸投げだ。
言葉のイメージは悪いが、もちろん丸投げ＝悪とは限らない。

だが劣化したＩＴ部門は"丸投げの作法"すら守れない。

事業部門やＩＴベンダーの担当者なども含め皆を開発プロジェクトの地獄の一丁目へ誘ってしまう。

一般に丸投げと言っても、二通りのパターンがある。
一つは、要件定義まではＩＴ部門がしっかりと行い、実際の開発だけをプロジェクトマネジメントも含めて丸投げするケースだ。

この場合、プロジェクトの進捗確認など最低限のベンダーマネジメントや、要件を満たすシステムが出來上がったことを確認する検収をしっかりと行えば、問題なくシステムは完成する。

そもそも要件に漏れがあったり、揺らいだり、膨らんだりしなければ、システム開発のプロであるＩＴベンダーに任せておけば、よほどのことがない限り失敗しようがないのだ。

もう一つは、要件定義などの上流工程も含めて全てをＩＴベンダーに丸投げするケースだ。
実は、これもそれ自体は悪いことではない。

これをユーザー企業の事業部門の観点で言うと、上流工程も含めてＩＴベンダーに丸投げすることにほかならない（参照ＩＴベンダーが狙うＩＴ部門飛ばしの極意）。

だが、ＩＴ部門はそれを認めると自身の存在意義が無くなるので間に入ろうとする。

ただ、前述したように事業部門などとはコミュニケーションレスで断層ができているから、まともな要件定義はできない。

要件は抜けだらけになり、ＩＴベンダーも自己の勝手な解釈で動かざるを得なくなる。

もう失敗は確実である。以前そんな状況に陥ったプロジェクトを請け負ったＩＴベンダーの担当者から話を聞いたことがある。

「ＩＴ部門に事業部門の要求を仕切れる力がないのなら、プロジェクトから外れてもらい、我々が事業部門と直で話したほうがよい。それがお互いのためだ」とその担当者が吐き捨てたのをよく覚えている。

▼ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄを失敗に導くユーザー企業の IT 部門の問題点

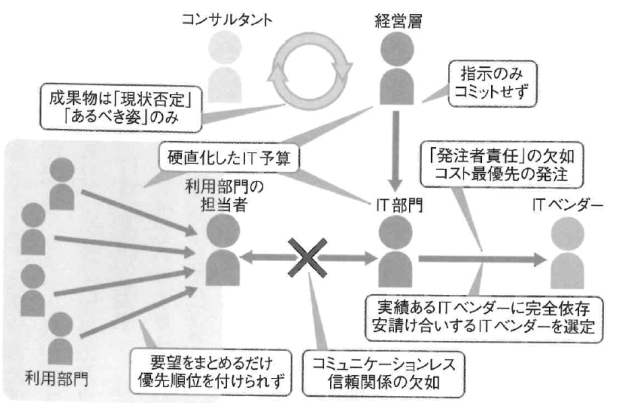


図４　プロジェクトを失敗に導くユーザー企業の IT 部門の問題点

（上野意見）
実はＳＥ職種は昔の名残りなのです。
昔の職種は

- オペレータ
- プログラマ
- ＳＥ

でした。

したがってＳＥは、オペレータ、プログラマ以外のすべての業務をこなしました。
ビジネスの分析から始まって、今でいうアーキテクチャ設計を含むシステム設計プロマネ、当然アプリの保守もやっていたのです。

１人で全部こなす、これは昔への回帰です。

システムＩＴの第１世代の人間が経験した業務習得です。
小規模で信頼性要求は高くなかった。
トラブルがあっても、何とかなった。
こういう中で、人が育ったのです。

今の大規模システム開発では、各人の作業が細かく分業化され、試行錯誤が許されないような状況で人が育つわけがないのです。

田中氏は、「ヒーローを否定する集団重視の文化、これでは人材が育たない」という問題提起もされています。

しかし読者に混乱を与える可能性があることがあります。以下のように、異なるものを一緒くたにした議論がされている点です。

1. 業種不問での議論展開をしている

ＩＴを活用したサービスを創ることが新たなＩＴ部門のミッションといいますが、ビジネスを創りだす仕事ーＷｅｂマーケティング，ＥＣなどは、Ｂ to Ｂ中心の製造業ではどうでしょうか？

そもそも、ＩＴがビジネスにとってコアかどうかは業種によります。

ＩＴの活用がコアな業種は、金融と流通、一部のサービス業です。これらの業種でことの本質が分かる企業では、情報子会社さえ作らずに開発力を温存しています。

それ以外の業種ではＩＴ活用はコアではないので、情報子会社の売却も発生するのです。

ＩＴがコアであるかどうかが重要な判断ポイントであることは認識されているようですが区分を明示しないでの見解提示をされています。

2. IT部門の果たしてきた業務を間接業務支援システム」に局限化している

解説中では、コンビニのＰＯＳシステムなどという記述もありますが、これまでのＩＴ部門の果たしてきた業務の代表を基幹系システム＝間接業務支援システムと極めつけています。

しかし、以下のビジネス支援システムを担当してきたのも、主体性の程度は別にしてＩＴ部門です。

- 金融業界のＡＴＭ
- Ｂ to Ｃ業界のＰＯＳ
- 流通業界のＥＤＩ（自動受発注）システム
- 流通業界の自動請求入金照合システム
- 物流業務の自動倉庫システム
- 物流業務の配送計画システム

多くの企業でＩＴ部門の担当外であった業務に以下のシステムがあります。

- ＣＡＤ／ＣＡＭシステム
- 研究開発支援システム
  （前掲自動倉庫システムも場合によってこちら）

ただし、これらは、ビジネスの強化にはなっていますが、新しいビジネスを創りだしているわけではありません。

田中氏も挙げておられるＩＴを活用した新しいビジネスの創出は、以下のものです。

- ＥＣ　（アマゾンなど）
- ＳＮＳ（FACEBOOK など）
- 情報検索ビジネス（GOOGLE など）
- 通信ビジネス（ＬＩＮＥなど）

小松製作所の COMTRAC は、大きくビジネス強化に貢献していますが、ＣＡＤ／ＣＡＭシステムの範疇でしょう。

こういう全体整理の上で、持論を展開されれば、より説得性が高くなると思われます。

3. 「事業部門のシステム」において、業務処理システムとビジネスシステムの混同をしている

事業部門がＩＴ部門を通さずにＩＴベンダに発注することをシャドーＩＴと言っていますが、既存企業では業務処理システムでシャドーＩＴすることはあり得ません。

いくら事業部門が「システム」に疎いといっても、既存のシステムとの連携が取れないシステムをＩＴベンダに発注することは考えられません。

すべてがシャドーＩＴ化していくような表現をしていることは、誤解を招きます。

4. IT部門の凋落の背景として昔と今のIT部門の業務の変化を認識していない

昔のシステムは業務の機械化でした。したがって、どの業務の機械化をするかを誰かが決めれば、システム部門の「ＳＥ」主導で業務の現状を把握しその機械化をなんなくこなすことができました。

だから、システム部門はＩＴ化の主役が務まったのです。

それに対して、現在のシステム要求はビジネス強化が目的です。どういう方向に強化すれば、ビジネスが強化されるかは門外漢のシステム部門では分かるはずがありません。

したがって、システム案件をこなすことができないのです。

現在のＩＴ部門は、ＩＴベンダに対してはせいぜいが仲介役です。
「下手な仲介をするなら、何もしてくれない方がよい」というのが仕事を任されるＩＴベンダの本音です。
（本書でも前掲のようにその指摘はあります）

5. 保守(エンハンス)業務軽視で 運用と十把一からげにしている。

「運用担当」が運用だけだったり、アプリ保守を含んでいたりしています。

「フルアウトソーシング（売却）した結果、アプリの保守対応が悪くなった」というような記述はありますが、 全般的には、保守業務を重視しているようには見えません。運用のつけたし程度にしか見ていないようです。

「システム運用の日常業務に明け暮れているうちに、ＩＴ部門は経営や事業部門と没交渉になり、社内のＩＴニーズのリアリティーやコミュニケーション能力まで失っていまうのだ」

とありますが、保守業務では常時事業部門との接触が行われているのです。
そうしなければ、保守（エンハンス）はできません。

実は、エンハンス（保守）業務軽視は，「国」の定めているＩＴスキル標準（ＩＴＳＳ）でもみられるのです。
、
アプリケーションスペシャリストが、エンハンス業務を担当するのではないかと思われますが、この職種の業務内容に保守のことは一切記述されていません。

ＩＴＳＳをユーザ企業向けにアレンジしたＵＩＳＳ（ユーザＩＴスキルスタンダード）では、アプリケーションデザイナーの担当業務は「ＩＳ保守」と書かれていますが、内容の記述はありません。

ところが皆さま！！
今や基幹系システムの開発はとうの昔に終わり、現在はそのシステムのエンハンス（保守）が開発保守部門の仕事です。現在は、開発保守従事者の半数は保守の担当なのです。

保守の内容としては、
- 組織・制度変更への対応、
- 法改正への対応
- ＩＴ稼働インフラ変更への対応

だけでなく、
- 経営・部門方針変更への対応
- 業務変更への対応

なども含んでいるのです。

今やエンハンス業務が、ビジネスを支えているのです。

ところが、保守という言葉から後ろ向き・必要悪というイメージがあり、担当がいくら苦労しても、その仕事が積極的に評価されることはありません。

これではいけないのではないか、ということで、システム企画研修社では、多くの企業に働きかけて、
「エンハンス業務を陽の当る場所に引き出しましょう」
という活動を大々的に行うことにしました。

別項「フォワード・コンソーシアムがスタートします」をぜひご覧ください。

535	フォワード・コンソーシアムがスタートします
№80	2015 年 5 月

【このテーマの目的・ねらい】
目的：
- フォワード・コンソーシアムがいよいよスタートすることを知っていただきます。
- 当会の活動内容を知っていただきます。
- 当会への参加条件を知っていただきます。

ねらい：
- ぜひ、当会の活動にご参画ください。

このブログでも何度かご紹介してきましたが、「フォワード・コンソーシアム」が５月７日に設立総会を開催する運びとなりました。

発起人の１２社が集まります。
• コニカミノルタ情報システム株式会社
• サンネット株式会社
• 株式会社　ジェーエムエーシステムズ
• 情報技術開発株式会社
• 双日システムズ株式会社
• ＴＩＳ株式会社
• 株式会社　データ総研
• 株式会社　ＤＮＰ情報システム
• 東洋ビジネスシステムサービス株式会社
• ヤマハモーターソリューション株式会社
• 伊藤忠テクノソリューションズ株式会社（未定）
• システム企画研修株式会社

少し脱線。実はエンハンス業務の名づけの親、エンハンス業務改善の元祖のＮ社殿にも当会役員のお願いをしました。

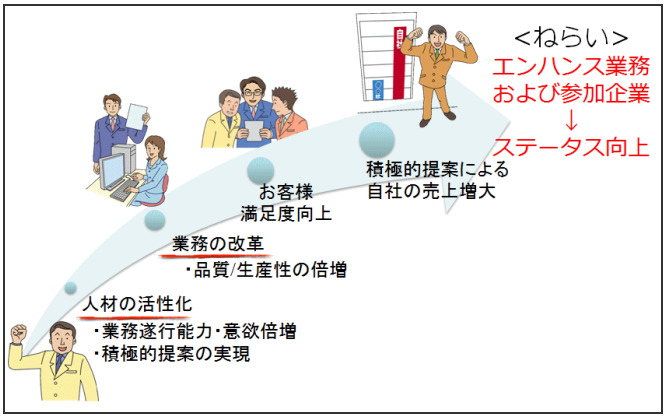
ところが、会社の内規で、公的な機関以外の外部の機関の役職にはつけないことになっているとお断りをいただきました。

その後、判明したところでは、こういう背景があったようでした。

「昔」その親会社の役員が依頼されてゴルフクラブの理事になった際に、その信用でかなりの会員が増えたが、そのクラブが破たんして道義的責任を追求された、、
などがあって厳しい内規ができた。

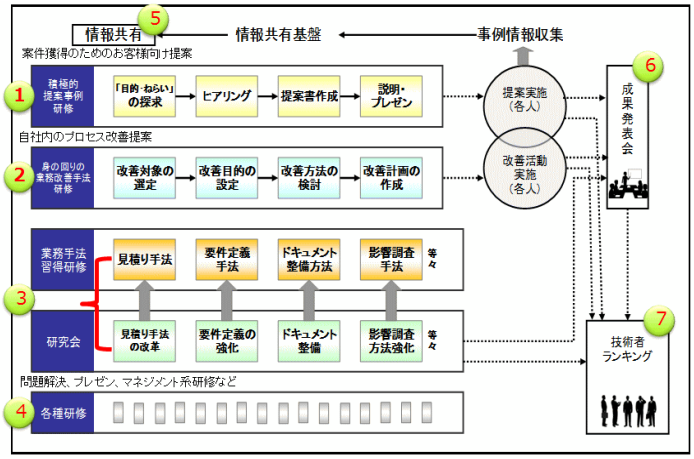
本題にもどります。
フォワード・コンソーシアム（以下当会）の目的は、当会の定款にこう記されています。

（ねらい）当会は、志を同じくする情報サービス事業者が共同して、エンハンス業務および参加企業の社会的ステータスを高めることをねらいとする。 （目的）そのねらいを、参加企業における人材の活性化と業務の改革を行うことによるお客様満足度の向上と売上の増大によって達成する。



つまり、みんなで力を合わせてエンハンス業務および担当の社会的ステータスを高めましょう、ということです。

そのために、以下の活動を行います。



研修は、以下の内容を、
受けたい時に市価の半額で受けられるようにします。

- 受け身でなく積極的に提案を行えるようにする研修
- 身の回りの改善を実施する手法の研修
- 当会の研究会での成果を周知するための研修
- 単発で実施する「受けたい」研修

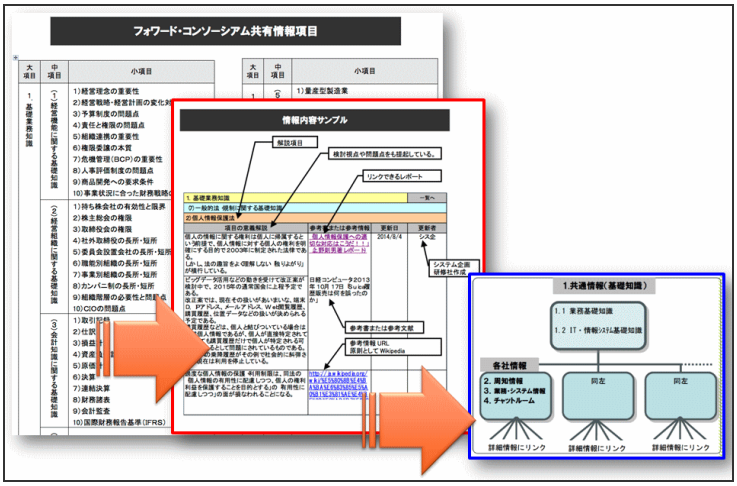
研究会は、参加者の自主運営ですが、

- 業務プロセス
- 見積り手法
- 要件定義手法
- ドキュメント整備方法
- 影響調査手法
- テスト手法

などを予定しています。

改善等の成果発表会や技術者ランキング（認定・公表）なども行います【下表参照】

もう一つの目玉は、業務に必要な情報のガイド提供です。改善事例等の登録も行います。



これだけのサービスを、法人登録料１０万円（終身）と活動に参加する個人１人当たり年間１万円の会費で利用可能なのです。

法人会員外の個人での参加も可能です。

フォワード・コンソーシアムのホームページをご覧ください。
http://www.forward-consortium.com/index.html

級		知識レベル	業務遂行度	品質レベル（障害発生率）	生産性レベル	お客様対応レベル	論文発表
		※１		※２	※３		※４
6	ダイヤモンド	別格で優秀と認められる人					
5	プラチナ	顕著な更新貢献あり	高難度案件一貫担当可能	5%以内	上位１割以内	お客様を積極的にリードしている	優秀論文発表実績多数あり
4	ゴールド	更新貢献あり	中難度案件一貫担当可能	10%以内	上位２割以内	お客様をリードしている	優秀論文発表実績あり
3	シルバー	積極的有効活用中	全プロセス責任分担可能	20%以内	上位５割以内	常時お客様と接している	３点以上発表実績あり
2	ブロンズ	積極的活用中	全プロセス担当可能	30%以内	上位７割以内	お客様と直接接している	１点以上発表実績あり
1	ホワイト	活用中	一部プロセス分担可能				